



# BUSINESS PORTFOLIO

**SAISON 2025/26**

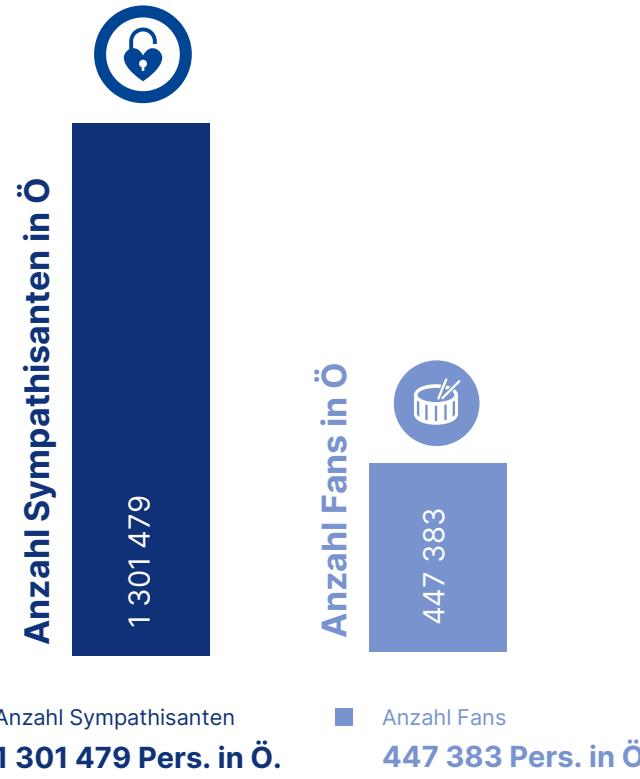
**WILLKOMMEN BEI BLAU WEISS**  
**BEHERZT**  
**DYNAMISCH**  
**BODENSTÄNDIG**  
**VIELFÄLTIG**  
**LEIDENSCHAFTLICH**

# DIE FAKTEN AM TISCH

- **Gründungsdatum:** **1. AUGUST 1997**  
(hervorgegangen aus zwei traditionsreichen Werksvereinen)
- **Aktuelle Ligazugehörigkeit:** **ADMIRAL BUNDESLIGA**
- **Größten Erfolge:**
  - Aufstieg u. Meister 2. LIGA (2022/23)
  - Meister 2. Liga (2020/21)
  - Platz 3 in der 2. Liga (2021/22)
  - Aufstieg in die 2. Liga (2016/17)



# REICHWEITE & MEDIAFACTS



## FANPOTENTIAL BLAU WEISS



**4,06 Mio. Menschen**  
zeigen Interesse am Fußball in Österreich



**1,92 Mio. Menschen**  
interessieren sich für die 1. Bundesliga

Quelle: Market Marktforschungsinstitut für die Österreichische Fußball-Bundesliga (Befragungszeitraum 17. Mai – 26. Mai. 2023)

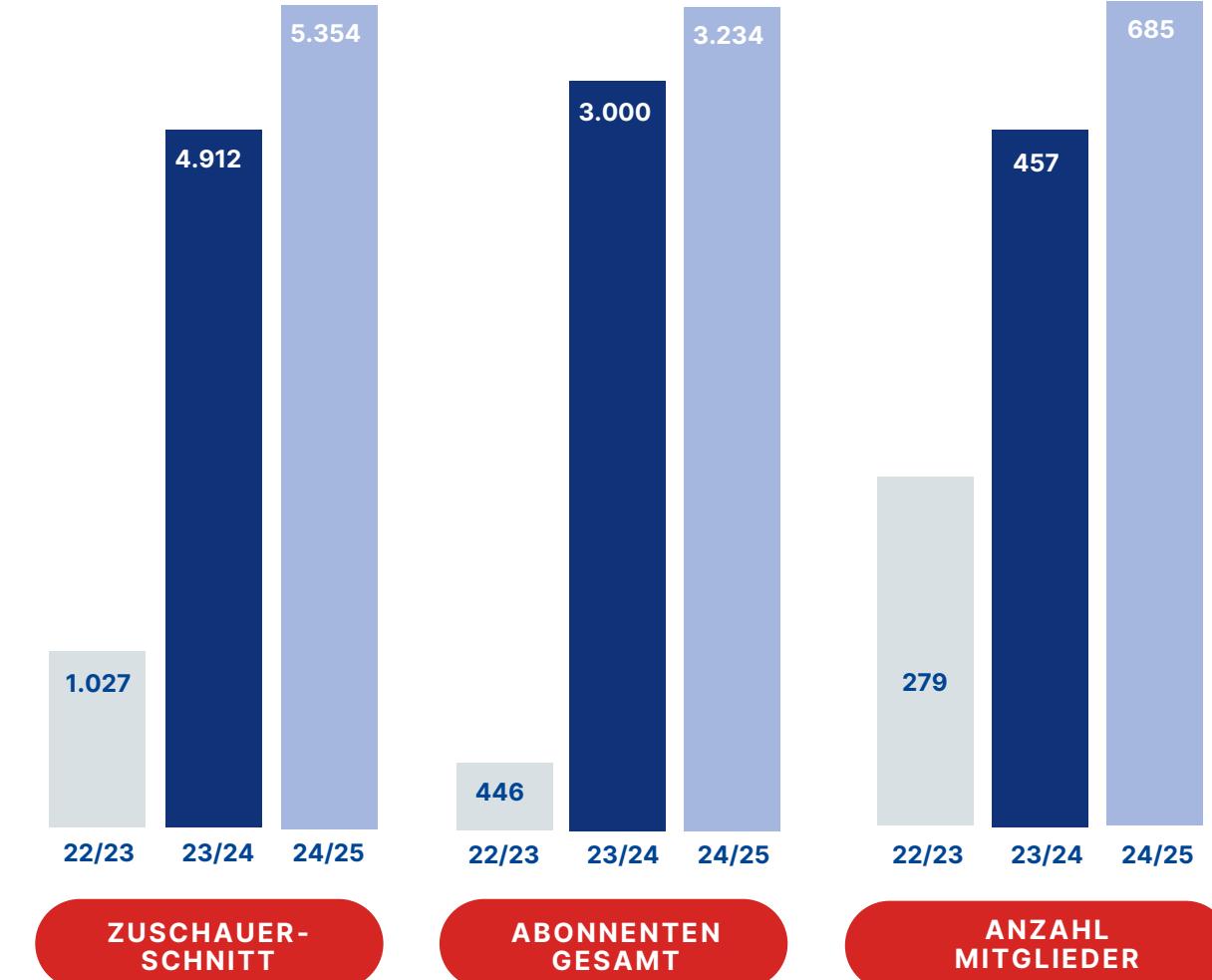
## FACT BOX



	TV	Instagram	Facebook	Tik Tok
Follower	Sky Sport Austria/ ORF	19.927 Follower	19.623 Follower	5.362 Follower
Impressionen	RW pro Spieltag bis zu 101.000	ø/Monat 745.150	ø/Monat 505.829	ø/Monat 59.000

# STATISTIKEN IM VERGLEICH

	SAISON 2022/23	SAISON 2023/24	SAISON 2024/25
Zuschauerschnitt	1.027	4.912	5.354
Abonnenten Public	257	2.509	2.721
Abonnenten Business	189	491	513
Abonnenten gesamt	446	3.000	3.234
Anzahl Business Partner	34	115	117
Anzahl Mitglieder	279	457	725



# UNSERE ZIELE

## **SPORTLICH**

- Etablierung der Kampfmannschaft in der ADMIRAL Bundesliga
- Kooperation mit Klub in der Regionalliga für die Entwicklung von Talenten
- Aufstieg mit dem Amateurteam in die OÖ Liga
- Entwicklung einer Nachwuchsakademie
- Mit dem Frauenteam im Mittelfeld der obersten Spielklasse

## **GESELLSCHAFTLICH**

- Nummer 1 bei sozialer Verantwortung & Nachhaltigkeit in der Stadt Linz
- Aktive Förderung und Bekenntnis zum Frauenfußball (Spiele des Frauenteams werden im Hofmann Personal Stadion ausgetragen)
- Verankerung in der Stadt als bodenständiger Klub zum Anfassen
- Ausbau der Fan-Basis, neue Zielgruppen: Frauen, MigrantInnen, Jugend und wirtschaftliche EntscheidungsträgerInnen

## **WIRTSCHAFTLICH**

- Umsatzsteigerung auf 12 Millionen Euro pro Saison
- Optimierung der Klubinfrastruktur insbesondere für Nachwuchsarbeit
- Business Club mit 130 Mitgliedern
- Steigerung der Vereinsmitglieder auf 1.000
- Innovations- und Digitalisierungsvorreiter

# DAS STADION



Personal  
**HÖF**MANN  
STADION

# DIE FAKTEN

## ALLGEMEIN

- Stadioneröffnung im Juli 2023
- 5.595 Zuschauer
- UEFA 3-Tauglichkeit  
Play-off Spiele Europa League & Conference League

## GEBAUDE

- Transparente Fassade
- Ökologischer Stahl-Beton-Bau
- Nachhaltige Wasserverwendung
- PV-Anlage am Stadiondach
- Barrierefreier Zugang

## BUSINESS

- 2 Business-Ebenen, 1 Skyboxen-Ebene
- Gesamtfläche 1.000 m<sup>2</sup>
- 580 Business Seats (inkl. 10 Skyboxen)
- Aussichtsterrasse mit Donaublick
- Eigenes Foyer & Zugang

## FOOD & BEVERAGE

- Großzügige Stadiogastronomie mit Mehrwegbecher
- Fandorf am Stadionvorplatz
- Externes Restaurant mit Gastgarten – Tante Kaethe

## UMGEBUNG

- Attraktive & belebte Umgebung auch an spielfreien Tagen
- Freizeitort für alle
- Direkt an der Linzer Donaulände
- Verbindung von Tradition & Moderne

## SHOPPING & EVENT

- Integrierter Fanshop im Stadion
- Mietbare Business- & Eventflächen
- Freundlicher Stadionvorplatz



# PHILOSOPHIE

**WIR VEREINEN LEIDENSCHAFT &  
UNTERNEHMERISCHEN MEHRWERT**

**VEREIN FÜR**

Fans & Mitglieder

Klein- und Mittelunternehmer\*innen

Großunternehmer\*innen und  
Konzernverantwortliche

**NETWORKING IN BESONDERER ATMOSPHÄRE  
AN EINEM EINZIGARTIGEN STANDORT**



# SPORTSPONSORING

Das Sportsponsoring kann ein wesentlicher Bestandteil in der Positionierung und gesamtheitlichen Kommunikationspolitik eines Unternehmens sein.

In einer schnelllebigen und hart umkämpften Geschäftswelt, bietet das Sportsponsoring eine unvergleichliche Gelegenheit sich als Unternehmen von der Konkurrenz abzuheben.



*Steigerung  
der Markenpräsenz*



*Erhöhte  
Aufmerksamkeit  
dank emotions-  
geladenem Umfeld*



*Starker  
Imagetransfer  
und Förderung  
emotionaler Bindung*



*Attraktive  
Marktreichweite  
durch hohes  
öffentliches Interesse*

# ZIELE IM SPORTSPONSORING

**IMAGEZIELE**  
**88 %**

**BEKANNTHEITSZIELE**  
**78 %**

**B2C-KUNDENBINDUNG**  
**59 %**

GESELLSCH. VERANTWORTUNG

NEUE ZIELGRUPPEN

EMPLOYER BRANDING

ABSATZ- & UMSATZZIELE

KONTAKTPFLEGE

PERSONALREKRUTIERUNG

# SPONSORENÜBERSICHT

## HAUPTSPONSOR

**LINZ AG**

## AUSRÜSTER

**uhlsport**

## PLATIN PARTNER

**LIWEST**

**Linz Airport**

Personal  
**HOFMANN**®



**GASTEINER**

**LEEB EXCLUSIVE**  
Fiat | Jeep | Lancia

**Oberbank**

**KE KELIT**

## GOLD PARTNER

Raiffeisenlandesbank  
Oberösterreich

**ADMIRAL**

**GRANIT**

**STIGA**

**ARTGROUP**

WIENER  
STÄDTISCHE  
VIENNA INSURANCE GROUP

**BLÅKLÄDER**

**ZAUNER GROUP**

**BLITZBLANK**  
IHR NACHHALTIGER PARTNER

## STAHL PARTNER

**HITTHALLER**  
WIR BAUEN WERTE

**WANGGO** Reifen

**Prinz**  
FITNESS

**bet-at-home**

**X FILES**  
DIE DRUCKEREI

**ROSSI**  
TRAININGSCENTRUM

## BUSINESS PARTNER

**SP** Steiner & Praschl  
Gebäudereinigung

**DACHSER**  
Intelligent Logistics

**xtention**

**aep**  
ALTERNATIVE ENERGY PROJECTS

**WOHL SCHLAGER REDL**  
Wohl Schläger Redl  
Werkzeug Service & Werk

**ROHRMAX**  
Rohrreinigung und Abwasserleitungsreinigung

**FÖDINGER**  
Heizung. Bed. Klima.

**TRANSBRITANNIA**

**WABS**  
Objektanierung schnell & professionell

**EFG**  
Elektrotechnik

**IBC** global logistic friends  
[www.ibc-linz.com](http://www.ibc-linz.com)

**SPED MARK**  
VERPACKUNGSGESELLSCHAFT OHG

**oberö**  
österreichische  
Versicherung

**INFORMATICS**

**GENDO**  
BILD | TON | VISION

**HUMER ANHÄNGER**

**COLOP**  
MARKING SOLUTIONS

**SUN CONTRACTING**  
PROFESSIONAL ENERGY SOURCE

**SPARKASSE**  
Oberösterreich

**emporia**

**HELD & FRANCKE**

**KEKELMAYR**  
Don't worry logistics

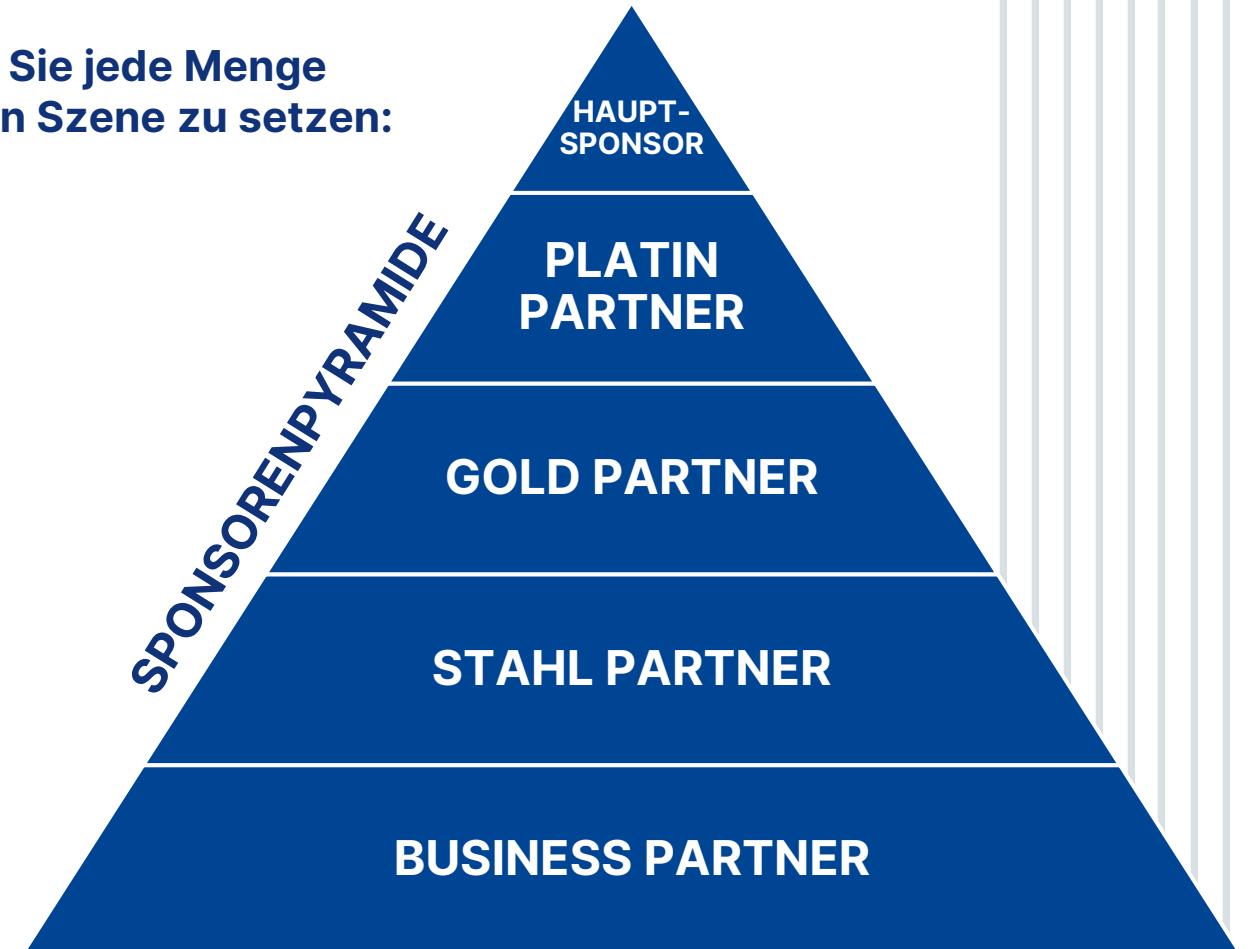
**SEC**

uvm.

# BLAU–WEISSE PARTNERSCHAFTEN

Als offizieller Partner des FC Blau-Weiß Linz genießen Sie jede Menge Vorteile, um Ihr Unternehmen und Ihre Marke optimal in Szene zu setzen:

- Namens-, Bild- und Vermarktungsrechte des FC Blau-Weiß Linz
- Attraktive Sichtbarkeit im neuen Stadion bei bis zu 5.600 Live-Zuschauer
- Alle Spiele live im TV auf Sky Sport Austria und Highlight-Shows auf ORF
- Steigerung der Markenpräsenz und Markenwahrnehmung regional und national
- Ansprechende Möglichkeiten zur Förderung der Arbeitgebermarke und des Employer Brandings
- Persönliche Betreuung und aktive Zusammenarbeit zum Erreichen gemeinsamer Ziele



# BUSINESS EVENTS

Networking und leidenschaftlicher Austausch mit hohem Wohlfühlfaktor abseits der Spieltage für unsere Business Partner. Events, Themenveranstaltungen, Seminare, Vorträge, uvm. in den Business-Räumlichkeiten im Stadion, um noch mehr von Blau-Weiß profitieren zu können.



# LEISTUNGSPORTFOLIO



**TRIKOTSPONSORING**



**BUSINESS CLUB**



**SPONSORENWÄNDE**



**SOCIAL MEDIA  
BRANDING**



**STOFFBANDEN–  
WERBUNG**



**FIX–BANDENWERBUNG**



**TRAINERBRANDING**



**TV–STEHLE  
LIVE–INTERVIEW**



**HOMEPAGE**



**TESTIMONIALS  
PR–AKTIONEN**



**LED–BANDENWERBUNG**



**EINZEL–TRIKOTBRANDING**



**LED–VIDEOWALLS**



**3D CAM CARPETS**



**PROMOTIONS**

# TRIKOTSPONSORING

- Trikotsponsoring zählt zur Werbefläche Nr. 1 im Fußball-Sponsoring
- Trikot: Exklusive Sichtbarkeit auf der Vorder- und Rückseite sowie am Ärmel des Heim- und Auswärtstrikots
- Hose: Logopräsenz auf der Vorder- und Rückseite der Trikothose
- Stutzen: Logopräsenz auf der Innen- und Außenseite des Stutzens



# KLASSISCHE BANDENWERBUNG

- Ununterbrochene TV-Sichtbarkeit auf der fixen Bandenreihe im ästhetischen Blau-Weiß-Stil
- Dynamische LED-Bandenwerbung im Single- oder Multitakt auf insgesamt 240 Laufmeter mit individuell gestaltbaren Animationen
- Logoanimierung, Bewegtbilder oder gesamte Werbebotschaften können auf der LED-Bande bestmöglich inszeniert werden



# KLASSISCHE LOGOPRÄSENZ

- Klassische Logopräsenz mit garantierter Sichtbarkeit im Stadion und im TV
- 3D Cam Carpets: attraktive Werbepräsenz vor allem im TV-Bild
- Softbanden: erste Bandenreihe direkt neben dem Spielfeld als Eye-Catcher
- LED-Videowall: für Werbespots, Logoeinblendungen oder individualisiertem Content



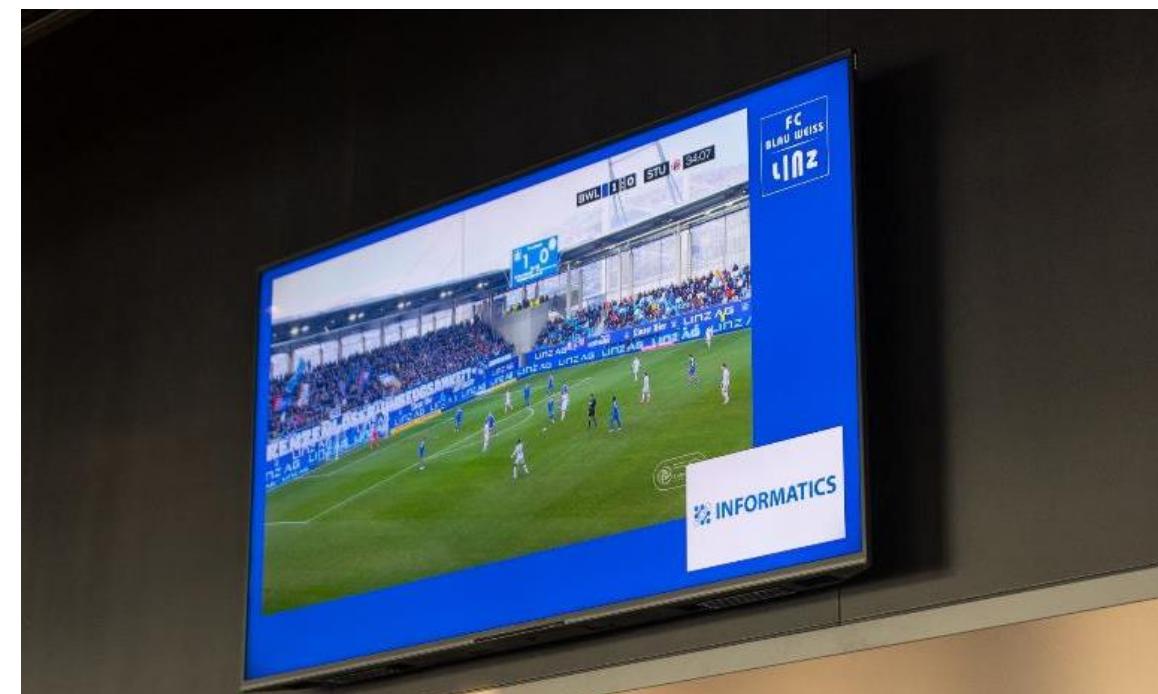
# SPONSORENWÄNDE TV-STEHLE

- Logopräsenz auf den Sponsorenwänden in der Flash Zone und Mixed Zone
- Logowerbefläche auf der Sponsorenwand oder als PK-Aufsteller im Pressekonferenzraum
- TV-Sichtbarkeit bei den (Live-)Interviews auf der TV-Stehle



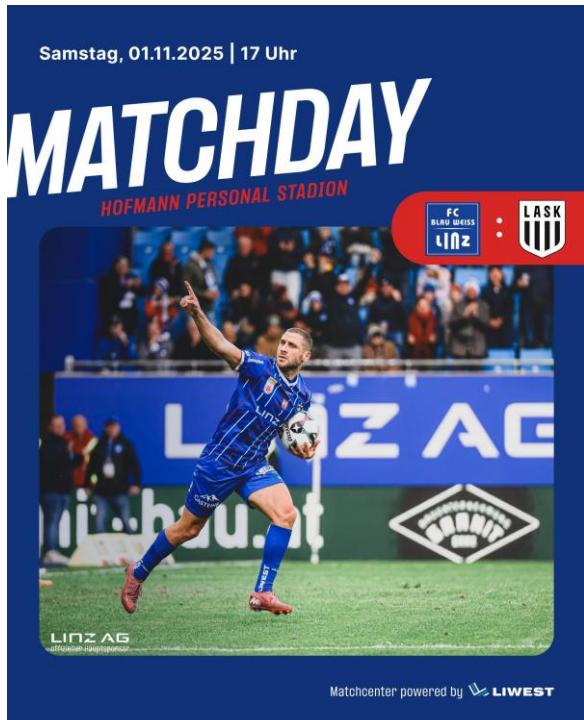
# BUSINESS CLUB BRANDING

- Werbefläche auf den zahlreichen TV-Screens in den drei Business Club Ebenen im Hofmann Personal Stadion
- Präsenz im Logo-Werbeloop während des Livespiels als Banner oder auf der Gesamtfläche nach dem Spiel, sichtbar für alle 580 Business Gäste
- Einsicht und schnelles Vernetzen mit allen Business Partnern dank unseres Visitenkartenboards beim Business Club Eingang



# SOCIAL MEDIA BRANDING

- Einmalige oder regelmäßige Logointegration auf unseren Social Media Kanälen
- Presenting von verschiedenen Postings wie z.B. Aufstellung, Endergebnis, Matchstatistiken, etc.



# MATCHSTATISTIK



# PROMOTIONS & ZIELGRUPPENAKTIVIERUNG

- Mit gezielten Maßnahmen im und rund ums Hofmann Personal Stadion direkt an der jeweiligen Zielgruppe
- Fan-Engagement und -Interaktion mit bis zu 5.600 Personen, ab zwei Stunden vor Anstoß
- Effektiver Austausch und Imagetransfer durch unterhaltsame Aktionen



# STADIONBRANDING

Videowall

LED-Bande

Fixe Bandenreihe

3D Carpets

Softbande

# BLAU WEISS IST MEHR



FRAUENTEAM

Individuelle Sponsoring-  
möglichkeiten bei unserem  
erstklassigen Frauenteam

- Trikotbranding
- Div. Werbeflächen im Stadion
- Digital Branding
- Zielgruppenaktivierung
- Promotion-Activities



SPECIAL NEEDS TEAM

Unterstützung unseres  
erfolgreichen Special  
Needs Teams

- Trikotbranding
- CSR-Aktivitäten
- CSR-Kampagnen



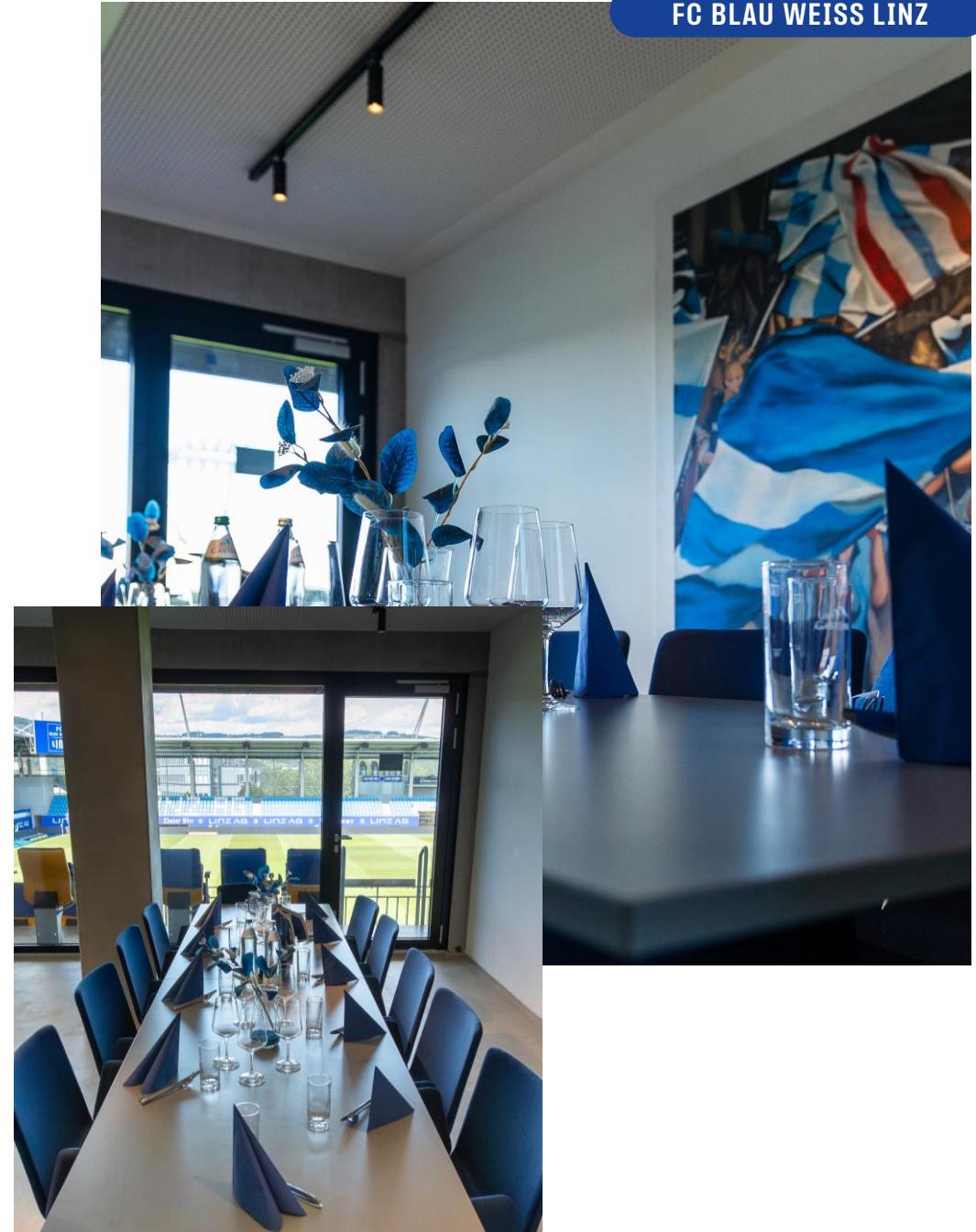
NACHWUCHS

Förderung des blau-weißen  
Nachwuchs, den Profis von  
morgen.

- Trikotbranding
- Werbeflächen am Nachwuchsstadion
- Förderung der Profis von morgen
- Zielgruppenaktivierung

# MATCH SPONSORING **SPIELTAGS-PAKETE**

- Bis zu 12 reservierte Sitzplätze in der Blau-Weiß Skybox
- Alternativ oder zusätzlich public-Tickets im gewünschten Ausmaß
- Logopräsenz im OÖN- und/oder Tips-Matchankünder
- Logopräsenz in der Vorberichterstattung auf den internen Vereinskanälen
- Lautsprecherdurchsage am Spieltag
- 2 Min. LED-Bandenwerbung
- Promotion- und Verteilaktion im und rund um das Stadion
- (Ehrenanstoß mit Foto nach Verfügbarkeit)



# HOSPITALITY

## BUSINESS CLUB ABOS 2025/26

### EXECUTIVE LOUNGE

- separater Bereich im OG 3
- direkter Tribünenzugang
- eigenes Buffet mit zusätzlichem Angebot
- beste Sitzplatzkategorie auf der Tribüne

### PREMIUM LOUNGE

- Business Bereich im OG 2
- Großes Buffet mit vielfältigem Angebot
- Atemberaubender Ausblick auf Linz und die Donau
- direkter Zugang zur Aussichtsterrasse

### STEEL LOUNGE

- weiterer Business Bereich im OG 2
- eigene Steel-Getränkebar
- direkter Zugang zur Aussichtsterrasse



### IHRE VORTEILE & LEISTUNGEN

- alle Meisterschafts-Heimspiele in der 1. Bundesliga
- erstklassiges Catering
- reservierter Sitzplatz im Business Bereich sowie auf der Businesstribüne
- Parkplätze in Stadionnähe
- exklusiver Zugang zur Aussichtsterrasse
- Einladung zu ausgewählten Networking-Events
- Werbeleistungen (ab 2 Businesskarten):
  - Visitenkartenboard inkl. Logoeinbindung
  - Logopräsenz TV-Screens Business Bereich
  - Branding am Tischplatz
  - Logopräsenz Homepage

Preise pro Saison-Abo  
exkl. USt. und gültig für alle  
Meisterschaftsheimspiele.

# BUSINESS TRIBÜNE

## BUSINESS CLUB – OG 2

1. Bundesliga

Steel Lounge

blaugrau .....

Premium Lounge

orange .....



## BUSINESS CLUB – OG 3

1. Bundesliga

Executive Lounge

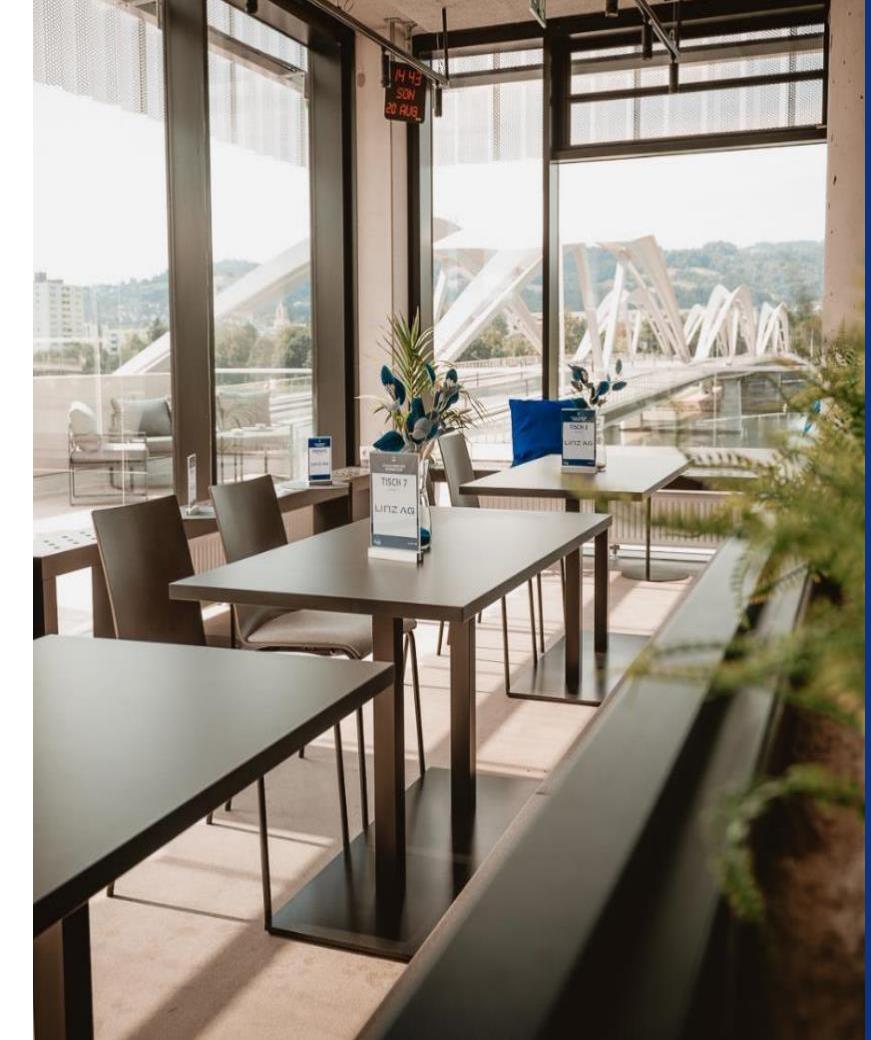
dunkelrot .....

Executive Plus

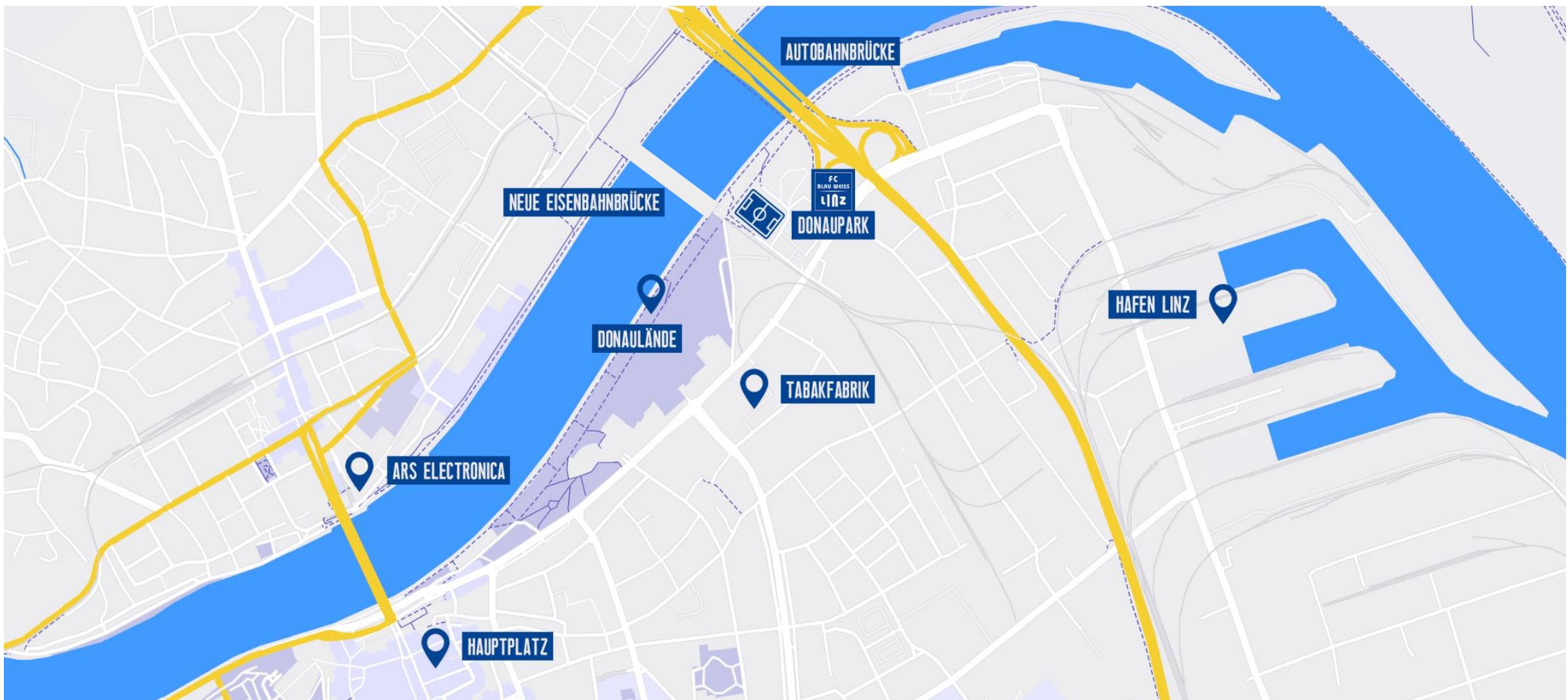
hellblau .....



# BUSINESS BEREICH



# LAGEPLAN



FC  
BLAU WEISS  
LINZ

# FC BLAU WEISS LINZ



BLAU-WEISS LINZ SPORT GMBH

Straßerau 3  
4020 Linz

Tel.: +43 732 272224

Mail: [business@blauweiss-linz.at](mailto:business@blauweiss-linz.at)