

FC BLAU WEISS LINZ

LINZ AG
Offizieller Hauptsponsor

FC
BLAU WEISS

LINZ

BUSINESS PORTFOLIO

SAISON 2024/25

WILLKOMMEN BEI BLAU WEISS

***BEHERZT
DYNAMISCH
BODENSTÄNDIG
VIELFÄLTIG
LEIDENSCHAFTLICH***

DIE FAKTEN AM TISCH

- **Gründungsdatum:** 1. AUGUST 1997
(hervorgegangen aus zwei traditionsreichen Werksvereinen)
- **Aktuelle Ligazugehörigkeit:** ADMIRAL BUNDESLIGA
- **Größten Erfolge:**
 - Aufstieg u. Meister 2. LIGA (2022/23)
 - Meister 2. Liga (2020/21)
 - Platz 3 in der 2. Liga (2021/22)
 - Aufstieg in die 2. Liga (2016/17)

FC BLAU WEISS LINZ



REICHWEITE & MEDIAFACTS



■ Anzahl Sympathisanten
1 301 479 Pers. in Ö.

■ Anzahl Fans
447 383 Pers. in Ö.

FANPOTENTIAL BLAU WEISS



4,06 Mio. Menschen
zeigen Interesse am Fußball in Österreich



1,92 Mio. Menschen
interessieren sich für die 1. Bundesliga

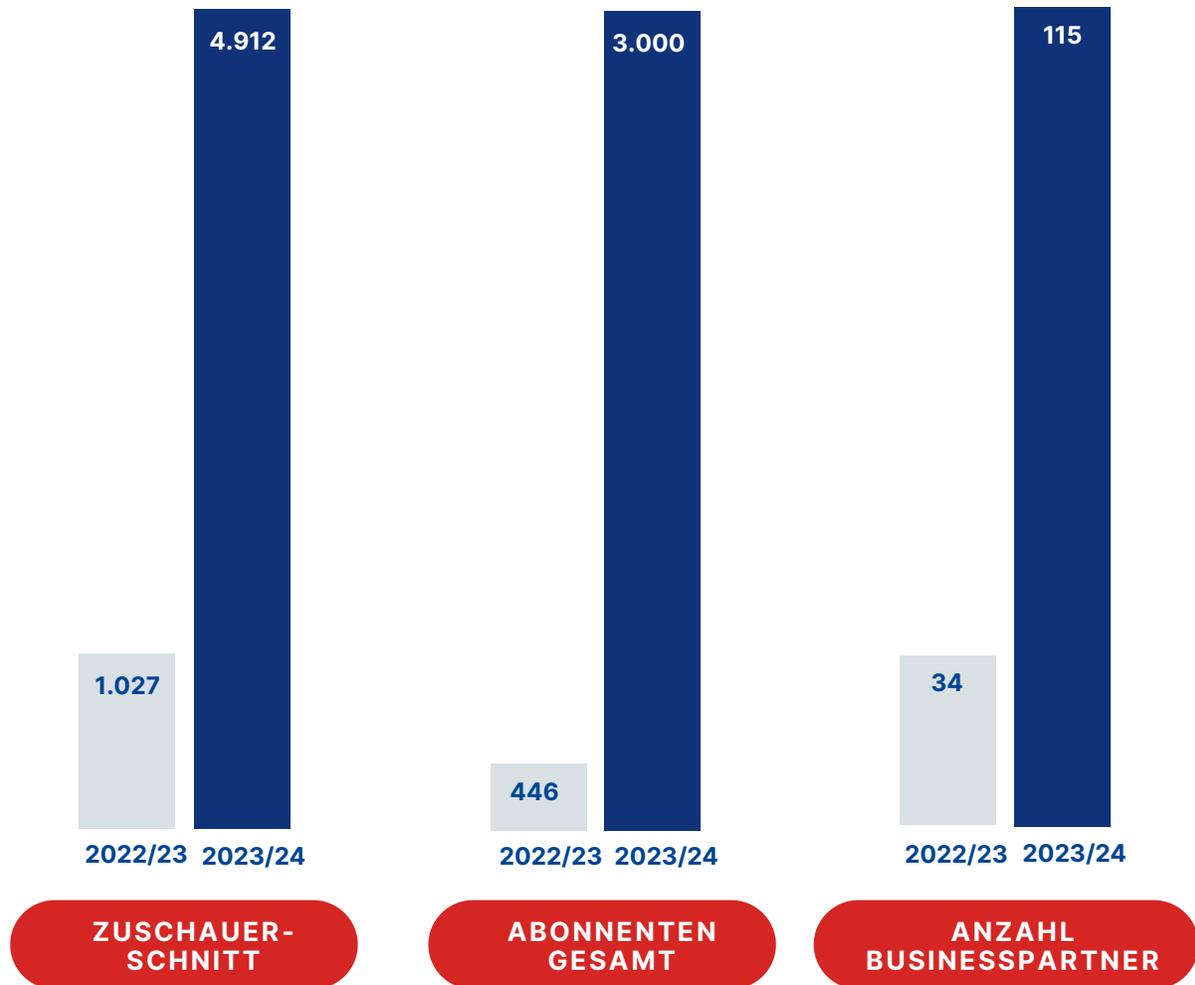
Quelle: Market Marktforschungsinstitut für die Österreichische Fußball-Bundesliga (Befragungszeitraum 17. Mai – 26. Mai. 2023)

FACT BOX

	sky sport	Instagram	Facebook	Tik Tok
	TV			
Follower	Sky Sport Austria/ ORF	16.483 Follower	18.408 Follower	4.110 Follower
Impressionen	RW pro Spieltag bis zu 101.000	ø/Monat 745.150	ø/Monat 505.829	ø/Monat 59.000

STATISTIKEN IM VERGLEICH

	SAISON 2022/23	SAISON 2023/24
Zuschauerschnitt	1.027	4.912 ↑
Abonnenten Public	257	2.509
Abonnenten Business	189	491
Abonnenten gesamt	446	3.000 ↑
Anzahl Business Partner	34	115 ↑
Anzahl Mitglieder	279	457



UNSERE ZIELE

SPORTLICH

- Etablierung der Kampfmannschaft in der ADMIRAL Bundesliga
- Kooperation mit Klub in der Regionalliga für die Entwicklung von Talenten
- Aufstieg mit dem Amateurtteam in die OÖ Liga
- Entwicklung einer Nachwuchsakademie
- Mit dem Frauenteam im Mittelfeld der obersten Spielklasse

GESELLSCHAFTLICH

- Nummer 1 bei sozialer Verantwortung & Nachhaltigkeit in der Stadt Linz
- Aktive Förderung und Bekenntnis zum Frauenfußball (Spiele des Frauenteam werden im Hofmann Personal Stadion ausgetragen)
- Verankerung in der Stadt als bodenständiger Klub zum Anfassen
- Ausbau der Fan-Basis, neue Zielgruppen: Frauen, MigrantInnen, Jugend und wirtschaftliche EntscheidungsträgerInnen

WIRTSCHAFTLICH

- Umsatzsteigerung auf 10 Millionen Euro pro Saison
- Aufbau positives Eigenkapital
- Optimierung der Klubinfrastruktur insbesondere für Nachwuchsarbeit
- Business Club mit 130 Mitgliedern
- Steigerung der Vereinsmitglieder auf 1.000
- Innovations- und Digitalisierungsvorreiter

DAS STADION



DIE FAKTEN

ALLGEMEIN

- Stadioneröffnung im Juli 2023
- 5.595 Zuschauer
- UEFA 3-Tauglichkeit
Play-off Spiele Europa League
& Conference League

GEBÄUDE

- Transparente Fassade
- Ökologischer Stahl-Beton-Bau
- Nachhaltige Wasserverwendung
- Barrierefreier Zugang

BUSINESS

- 2 Business-Ebenen, 1 Skyboxen-Ebene
- Gesamtfläche 1.000 m²
- 580 Business Seats (inkl. 10 Skyboxen)
- Aussichtsterrasse mit Donaublick
- Eigenes Foyer & Zugang

FOOD & BEVERAGE

- Großzügige
Stadiongastronomie
- Fandorf am Stadionvorplatz
- Externes Restaurant mit
Gastgarten – Tante Kaethe

UMGEBUNG

- Attraktive Umgebung auch
an spielfreien Tagen
- Freizeitort für alle
- Direkt an der Linzer Donaulände
- Verbindung von Tradition
& Moderne

SHOPPING & EVENT

- Integrierter Fanshop im Stadion
- Mietbare Business- &
Eventflächen
- Freundlicher Stadionvorplatz

GÄSTESEKTOR

BLAU-WEISS TRIBÜNE

SÜDTRIBÜNE

BUSINESS-TRIBÜNE

DONAUARKTRIBÜNE

FANSHOP

HAUPTINGANG
DONAUSEITE

AUSSICHTSTERRASSE

PHILOSOPHIE

*WIR VEREINEN LEIDENSCHAFT &
UNTERNEHMERISCHEN MEHRWERT*

VEREIN FÜR

Fans & Mitglieder

Klein- und Mittelunternehmer*innen

Großunternehmer*innen und
Konzernverantwortliche

*NETWORKING IN BESONDERER ATMOSPHÄRE
AN EINEM EINZIGARTIGEN STANDORT*

FC BLAU WEISS LINZ



SPORTSPONSORING

Das Sportsponsoring kann ein wesentlicher Bestandteil in der Positionierung und gesamtheitlichen Kommunikationspolitik eines Unternehmens sein.

In einer schnelllebigen und hart umkämpften Geschäftswelt, bietet das Sportsponsoring eine unvergleichliche Gelegenheit sich als Unternehmen von der Konkurrenz abzuheben.



***Steigerung
der Markenpräsenz***



***Erhöhte
Aufmerksamkeit
dank emotions-
geladenem Umfeld***



***Starker
Imagetransfer
und Förderung
emotionaler Bindung***



***Attraktive
Marktreichweite
durch hohes
öffentliches Interesse***

ZIELE IM SPORTSPONSORING

IMAGEZIELE
88 %

BEKANNTHEITSZIELE
78 %

B2C-KUNDENBINDUNG
59 %

GESELLSCH. VERANTWORTUNG

NEUE ZIELGRUPPEN

EMPLOYER BRANDING

ABSATZ- & UMSATZZIELE

KONTAKTPFLEGE

PERSONALREKRUTIERUNG

SPONSORENÜBERSICHT

HAUPTSPONSOR

LINZ AG

AUSRÜSTER

uhlsport

PLATIN PARTNER

LIWEST

Linz Airport

Personal
HOFMANN

Linzer Bier

GASTEINER

LEEB EXCLUSIVE
Jeep FIAT

GOLD PARTNER

Raiffeisenlandesbank Oberösterreich

ADMIRAL

BRÜTTERHÄHNUNG
GRANIT
GRIZ

ARTGROUP

WIENER STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP

BLÄKLÄDER
WORKWEAR

STAHL PARTNER

HITTHALLER
WIR BAUEN WERTE

WANGGO Reifen

Prinz FITNESS

bet-at-home

FILES
DIE DRUCKEREI

ROSSI
TRAININGSZENTRUM

BUSINESS PARTNER

SP Steiner & Praschl
Gebäudereinigung

KEKELIT

xtention

aeo
ALTERNATIVE ENERGY PROJECTS

WOHL SCHLÄGER REDL
Kaufhaus-Handelsgesellschaft

ROHRMAX
Rohrreinigung

FODINGER
KRAFT FÜR DEN FORTSCHRITT

T3
TRANSBRITANNIA

WABS
Objektanfertigung schnell & professionell

EPG
Elektronik

IBC global logistic friends
www.ibc-linz.com

SPEDPack
SPEDITIONS- UND VERPACKUNGSGESELLSCHAFT

oberösterreichische

INFORMATICS

GENDO
BILD | TON | VISION

HUMER ANHÄNGER

AT WORK

SUN CONTRACTING
POWERING ENERGY COMPANIES

BWS
SANIERUNG

emporia

HELD & FRANCKE

KEI/ELMAYR
Don't worry logistics

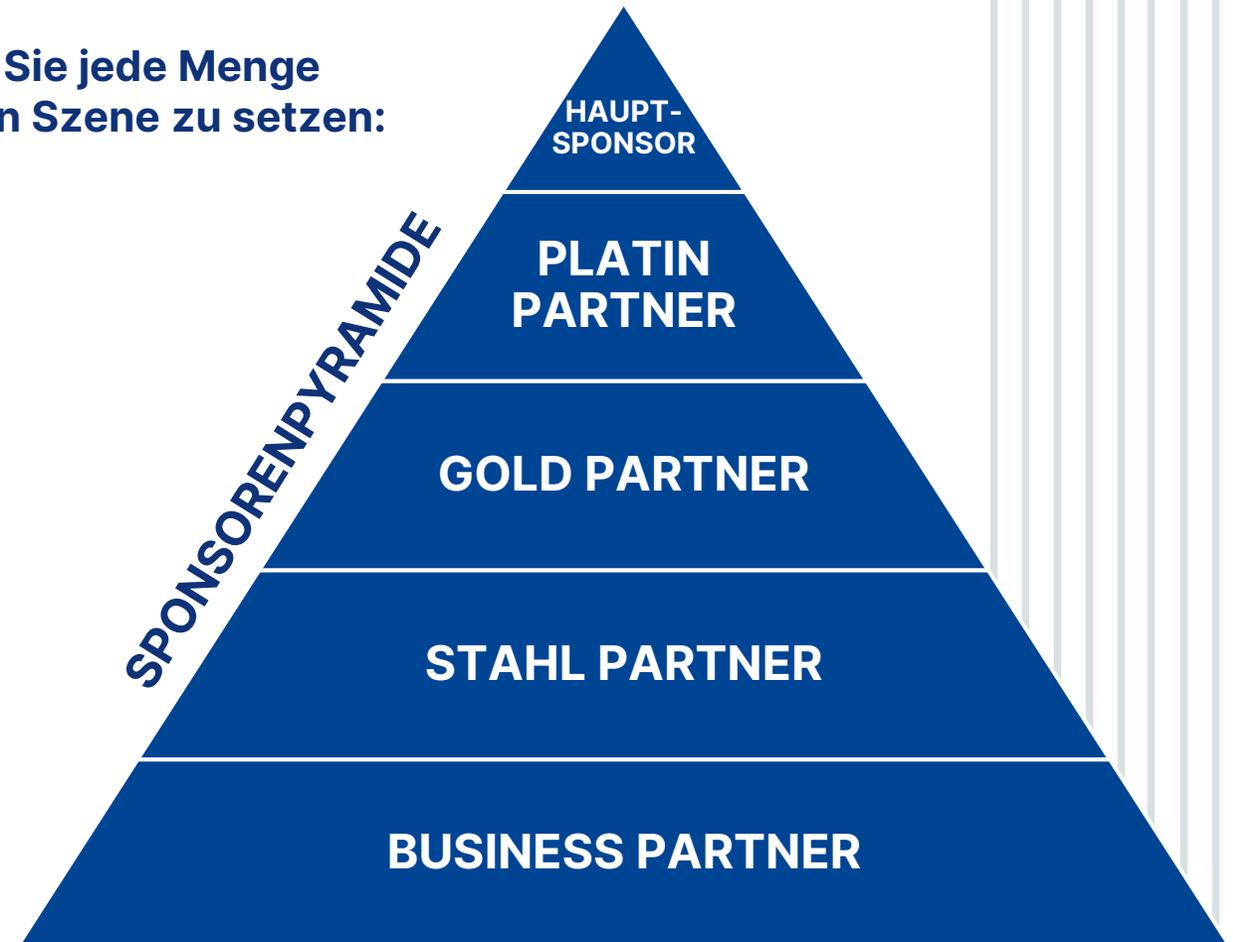
SEC

uvm.

BLAU-WEISSE PARTNERSCHAFTEN

Als offizieller Partner des FC Blau-Weiß Linz genießen Sie jede Menge Vorteile, um Ihr Unternehmen und Ihre Marke optimal in Szene zu setzen:

- Namens-, Bild- und Vermarktungsrechte des FC Blau-Weiß Linz
- Attraktive Sichtbarkeit im neuen Stadion bei bis zu 5.600 Live-Zuschauer
- Alle Spiele live im TV auf Sky Sport Austria und Highlight-Shows auf ORF
- Steigerung der Markenpräsenz und Markenwahrnehmung regional und national
- Ansprechende Möglichkeiten zur Förderung der Arbeitgebermarke und des Employer Brandings
- Persönliche Betreuung und aktive Zusammenarbeit zum Erreichen gemeinsamer Ziele



BUSINESS EVENTS

Networking und leidenschaftlicher Austausch mit hohem Wohlfühlfaktor abseits der Spieltage für unsere Business Partner. Events, Themenveranstaltungen, Seminare, Vorträge, uvm. in den Business-Räumlichkeiten im Stadion, um noch mehr von Blau-Weiß profitieren zu können.



LEISTUNGSPORTFOLIO



TRIKOTSPONSORING



FIX-BANDENWERBUNG



LED-BANDENWERBUNG



BUSINESS CLUB



TRAINERBRANDING



EINZEL-TRIKOTBRANDING



SPONSORENWÄNDE



*TV-STEHLE
LIVE-INTERVIEW*



LED-VIDEOWALLS



*SOCIAL MEDIA
BRANDING*



HOMEPAGE



3D CAM CARPETS



*STOFBANDEN-
WERBUNG*



*TESTIMONIALS
PR-AKTIONEN*



PROMOTIONS

TRIKOTSPONSORING

- Trikotsponsoring zählt zur Werbefläche Nr. 1 im Fußball-Sponsoring
- Trikot: Exklusive Sichtbarkeit auf der Vorder- und Rückseite sowie am Ärmel des Heim- und Auswärtstrikots
- Hose: Logopräsenz auf der Vorder- und Rückseite der Trikothose
- Stutzen: Logopräsenz auf der Innen- und Außenseite des Stutzens



KLASSISCHE BANDENWERBUNG

- Ununterbrochene TV-Sichtbarkeit auf der fixen Bandenreihe im ästhetischen Blau-Weiß-Stil
- Dynamische LED-Bandenwerbung im Single- oder Multitakt auf insgesamt 240 Laufmeter mit individuell gestaltbaren Animationen
- Logoanimierung, Bewegtbilder oder gesamte Werbebotschaften können auf der LED-Bande bestmöglich inszeniert werden



KLASSISCHE LOGOPRÄSENZ

- Klassische Logopräsenz mit garantierter Sichtbarkeit im Stadion und im TV
- 3D Cam Carpets: attraktive Werbepräsenz vor allem im TV-Bild
- Softbanden: erste Bandenreihe direkt neben dem Spielfeld als Eye-Catcher
- LED-Videowall: für Werbespots, Logoeinblendungen oder individualisiertem Content



SPONSORENWÄNDE TV-STEHLE

- Logopräsenz auf den Sponsorenwänden in der Flash Zone und Mixed Zone
- Logowerbefläche auf der Sponsorenwand oder als PK-Aufsteller im Pressekonferenzraum
- TV-Sichtbarkeit bei den (Live-)Interviews auf der TV-Stehle



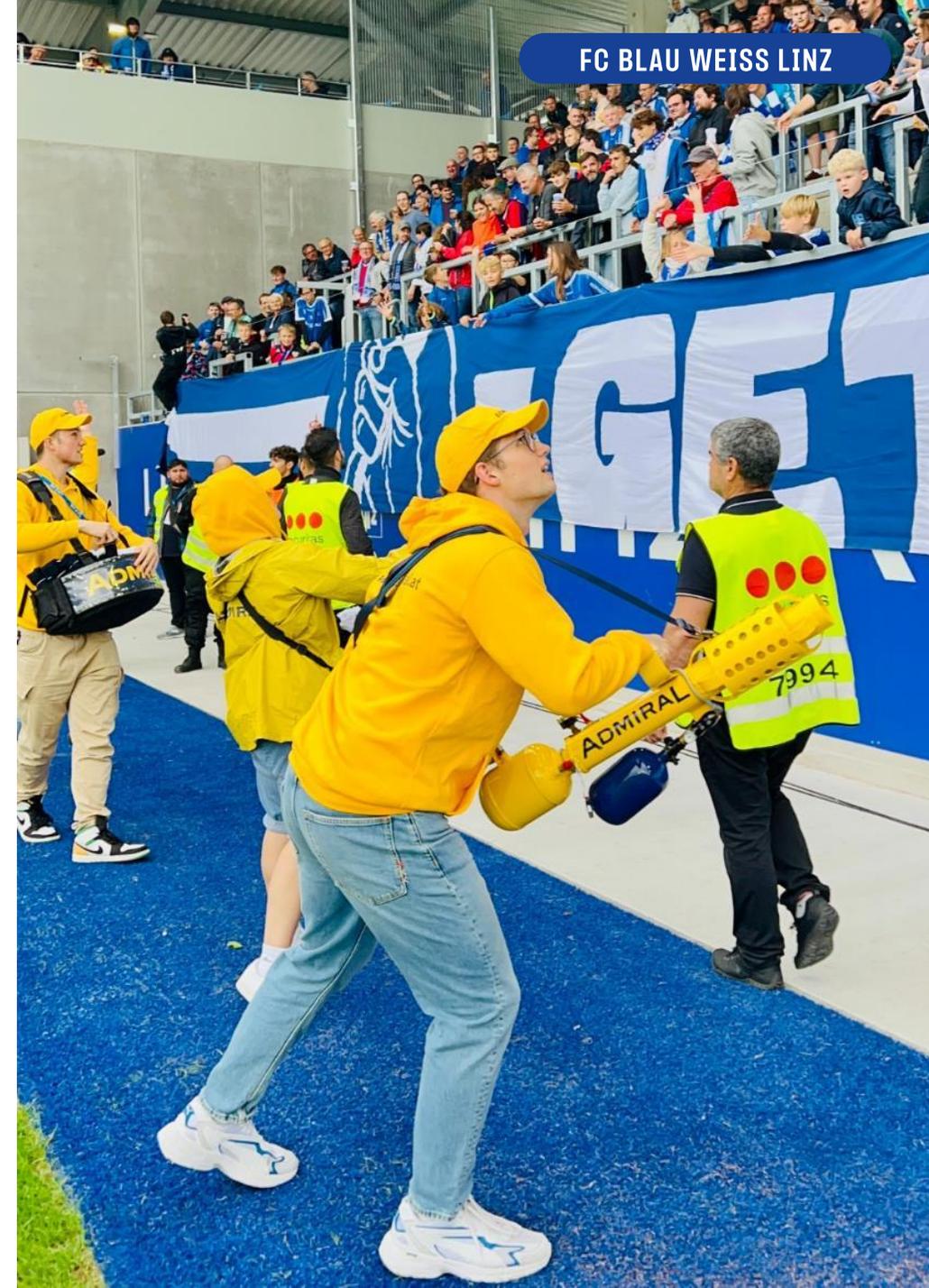
BUSINESS CLUB BRANDING

- Werbefläche auf den zahlreichen TV-Screens in den drei Business Club Ebenen im Hofmann Personal Stadion
- Präsenz im Logo-Werbeloop während des Livespiels als Banner oder auf der Gesamtfläche nach dem Spiel, sichtbar für alle 580 Business Gäste
- Einsicht und schnelles Vernetzen mit allen Business Partnern dank unseres Visitenkartenboards beim Business Club Eingang



PROMOTIONS & ZIELGRUPPENAKTIVIERUNG

- Mit gezielten Maßnahmen im und rund ums Hofmann Personal Stadion direkt an der jeweiligen Zielgruppe
- Fan-Engagement und -Interaktion mit bis zu 5.600 Personen, ab zwei Stunden vor Anstoß
- Effektiver Austausch und Imagetransfer durch unterhaltsame Aktionen



STADIONBRANDING

Videowall

LED-Bande

Fixe Bandenreihe

3D Carpets

Softbande



BLAU WEISS IST MEHR



FRAUENTEAM

Individuelle Sponsoring-
möglichkeiten bei unserem
erstklassigen Frauenteam

- Trikotbranding
- Div. Werbeflächen im Stadion
- Digital Branding
- Zielgruppenaktivierung
- Promotion-Activities



SPECIAL NEEDS TEAM

Unterstützung unseres
erfolgreichen Special
Needs Teams

- Trikotbranding
- CSR-Aktivitäten
- CSR-Kampagnen



NACHWUCHS

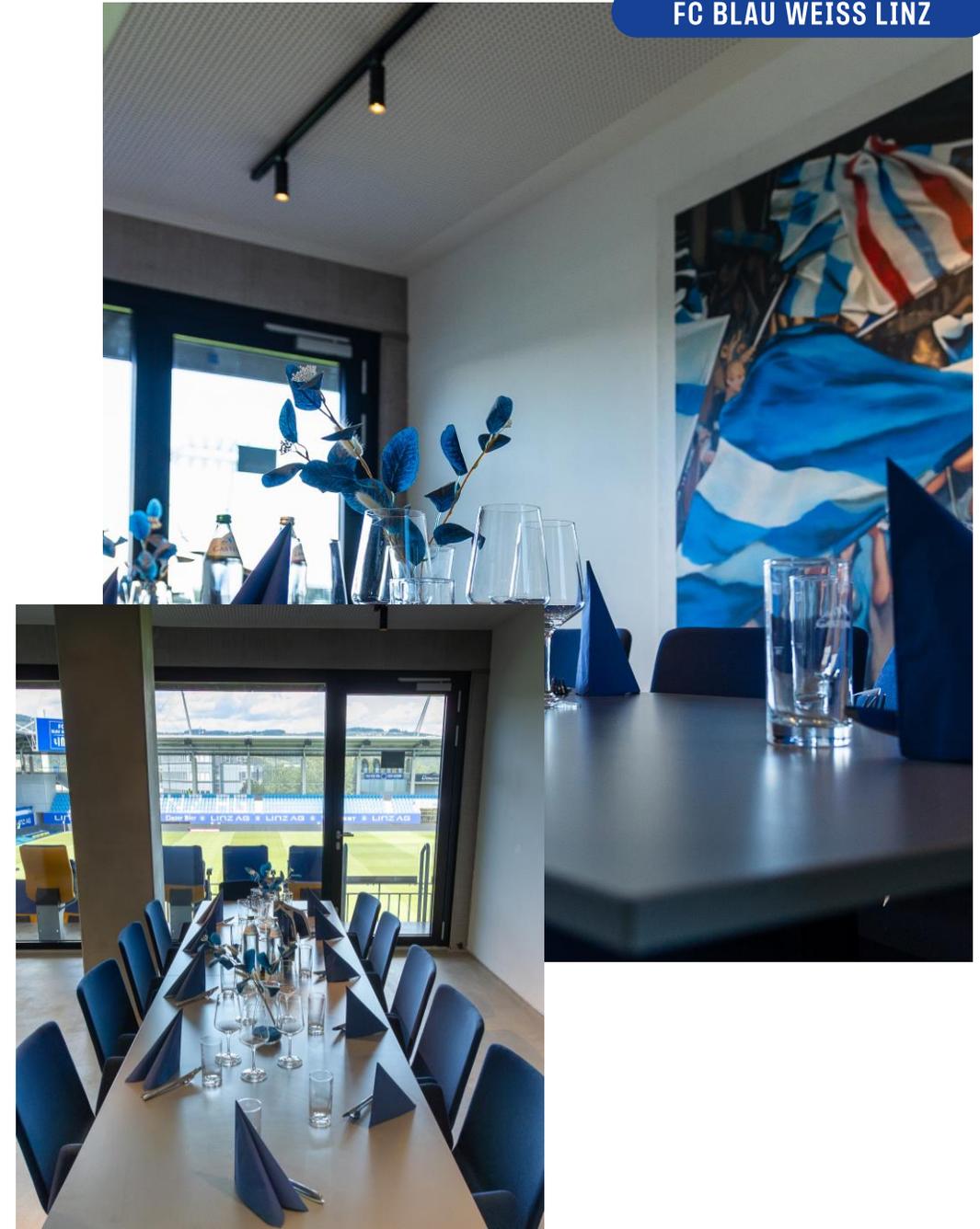
Förderung des blau-weißen
Nachwuchs, den Profis von
morgen.

- Trikotbranding
- Werbeflächen am Nachwuchsplatz
- Förderung der Profis von morgen
- Zielgruppenaktivierung

MATCH SPONSORING

SPIELTAGS-PAKETE

- Bis zu 12 reservierte Sitzplätze in der Blau-Weiß Skybox
- Alternativ oder zusätzlich public-Tickets im gewünschten Ausmaß
- Logopräsenz im OÖN- und/oder Tips-Matchankünder
- Logopräsenz in der Vorberichterstattung auf den internen Vereinskanälen
- Lautsprecherdurchsage am Spieltag
- 2 Min. LED-Bandenwerbung
- Promotion- und Verteilaktion im und rund um das Stadion
- (Ehrenanstoß mit Foto nach Verfügbarkeit)



HOSPITALITY BUSINESS CLUB ABOS 2024/25

FC BLAU WEISS LINZ

EXECUTIVE LOUNGE

1. BL | € 3.800,-

- separater Bereich im OG 3
- direkter Tribünenzugang
- eigenes Buffet mit zusätzlichem Angebot
- beste Sitzplatzkategorie auf der Tribüne

1. BL | € 3.000,-

PREMIUM LOUNGE

1. BL | € 3.200,-

- Business Bereich im OG 2
- Großes Buffet mit vielfältigem Angebot
- Atemberaubender Ausblick auf Linz und die Donau
- direkter Zugang zur Aussichtsterrasse

1. BL | € 2.400,-

STEEL LOUNGE

1. BL | € 2.800,-

- weiterer Business Bereich im OG 2
- eigene Steel-Getränkebar
- Bühnensituation mit Programm (an ausgewählten Spieltagen)
- direkter Zugang zur Aussichtsterrasse

Preise pro Saison-Abo
exkl. USt. und gültig für alle
Meisterschaftsheimspiele.



IHRE VORTEILE & LEISTUNGEN

- alle Meisterschafts-Heimspiele in der 1. Bundesliga
- erstklassiges Catering
- reservierter Sitzplatz im Business Bereich sowie auf der Businesstribüne
- Parkplätze in Stadionnähe
- exklusiver Zugang zur Aussichtsterrasse
- Einladung zu ausgewählten Networking-Events
- Werbeleistungen (ab 2 Businesskarten):
 - Visitenkartenboard inkl. Logoeinbindung
 - Logopräsenz TV-Screens Business Bereich
 - Branding am Tischplatz
 - Logopräsenz Homepage

BUSINESS TRIBÜNE

BUSINESS CLUB – OG 2

1. Bundesliga

- Steel Lounge  blaugrau € 2.800,-
- Premium Lounge  orange € 3.200,-



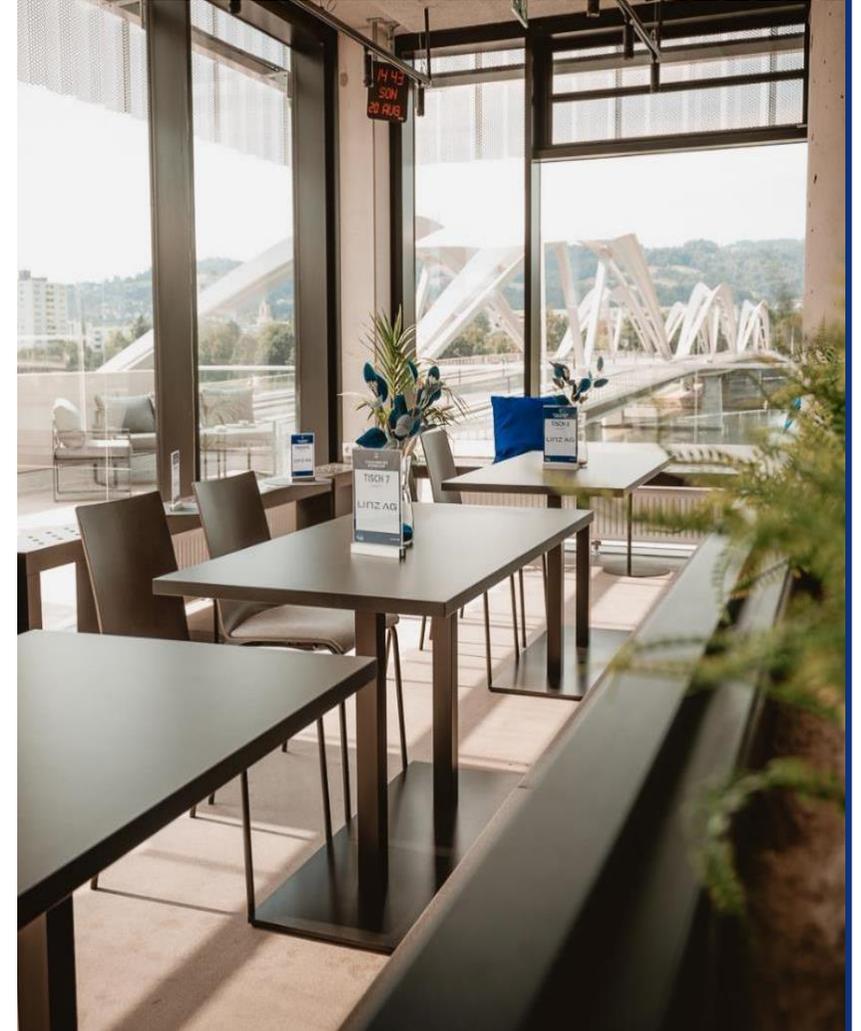
BUSINESS CLUB – OG 3

1. Bundesliga

- Executive Lounge  dunkelrot € 3.800,-
- Executive Plus  hellblau auf Anfrage



BUSINESS BEREICH



LAGEPLAN



FC BLAU WEISS LINZ

LINZ AG
Offizieller Hauptsponsor

FC
BLAU WEISS

LINZ

FC BLAU WEISS LINZ



BLAU-WEISS LINZ SPORT GMBH
Straßerau 3
4020 Linz

Tel.: +43 732 272224

Mail: business@blauweiss-linz.at