

BUSINESS PORTFOLIO

FC
BLAU WEISS

1902

WILLKOMMEN BEI BLAU WEISS



BEHERZT

DYNAMISCH

BODENSTÄNDIG

VIELFÄLTIG

LEIDENSCHAFTLICH

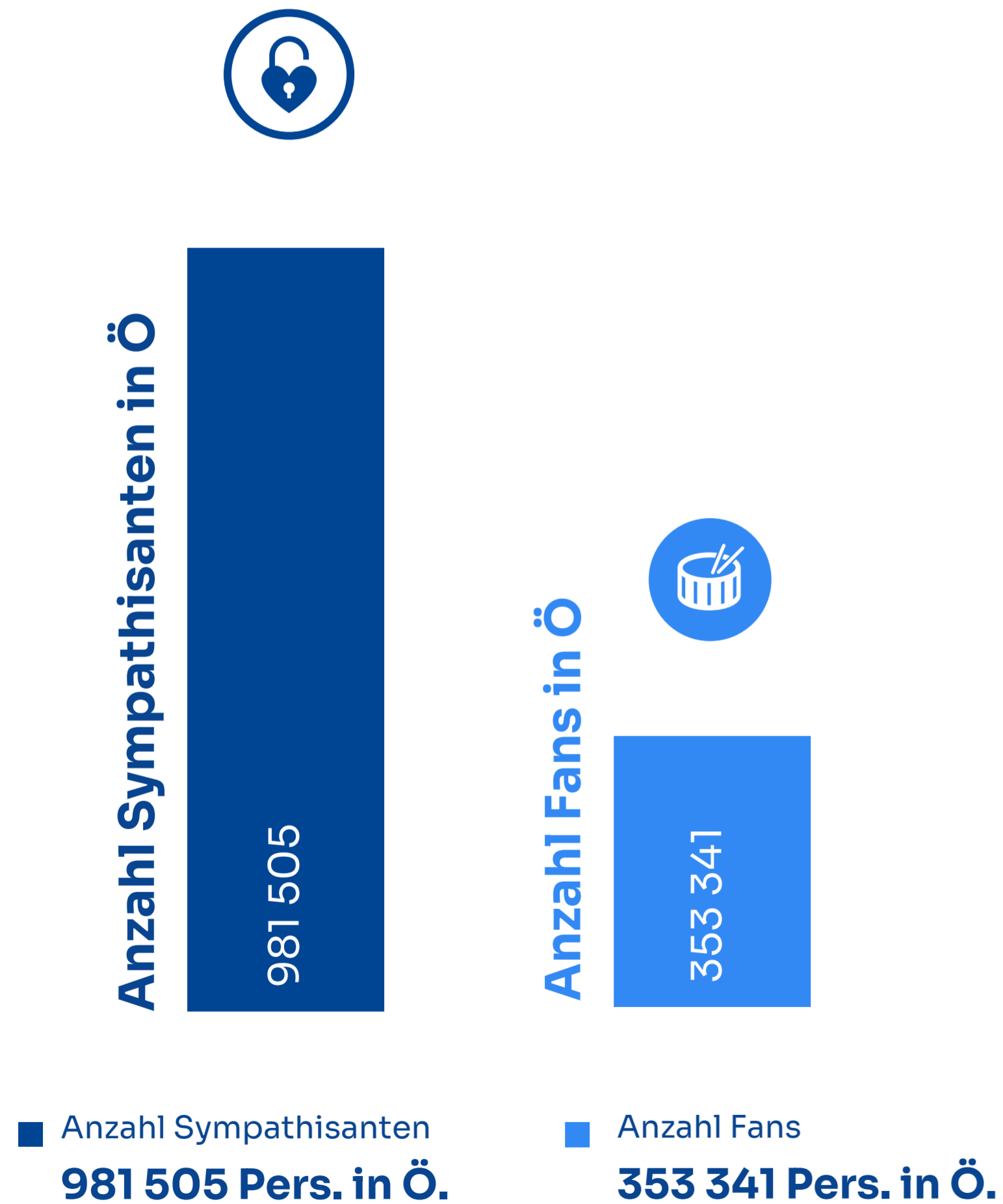
DIE FAKTEN AM TISCH

- Gründungsdatum: 1. August 1997
(hervorgegangen aus zwei traditionsreichen Werksvereinen)
- Aktuelle Ligazugehörigkeit: ADMIRAL Bundesliga
- Größten Erfolge:
 - Aufstieg u. Meister 2. LIGA (2022/23)
 - Meister 2. Liga (2020/21)
 - Platz 3 in der 2. Liga (2021/22)
 - Aufstieg in die 2. Liga (2016/17)



REICHWEITE & MEDIAFACTS

FANPOTENZIAL BLAU-WEISS



3,92 Mio. Menschen
zeigen Interesse am Fußball in Österreich



1,92 Mio. Menschen
interessieren sich für die 1. Bundesliga

Quelle: Market Marktforschungsinstitut für die Österreichische Fußball-Bundesliga
(Befragungszeitraum 17. Mai – 26. Mai. 2023)

FACT BOX:

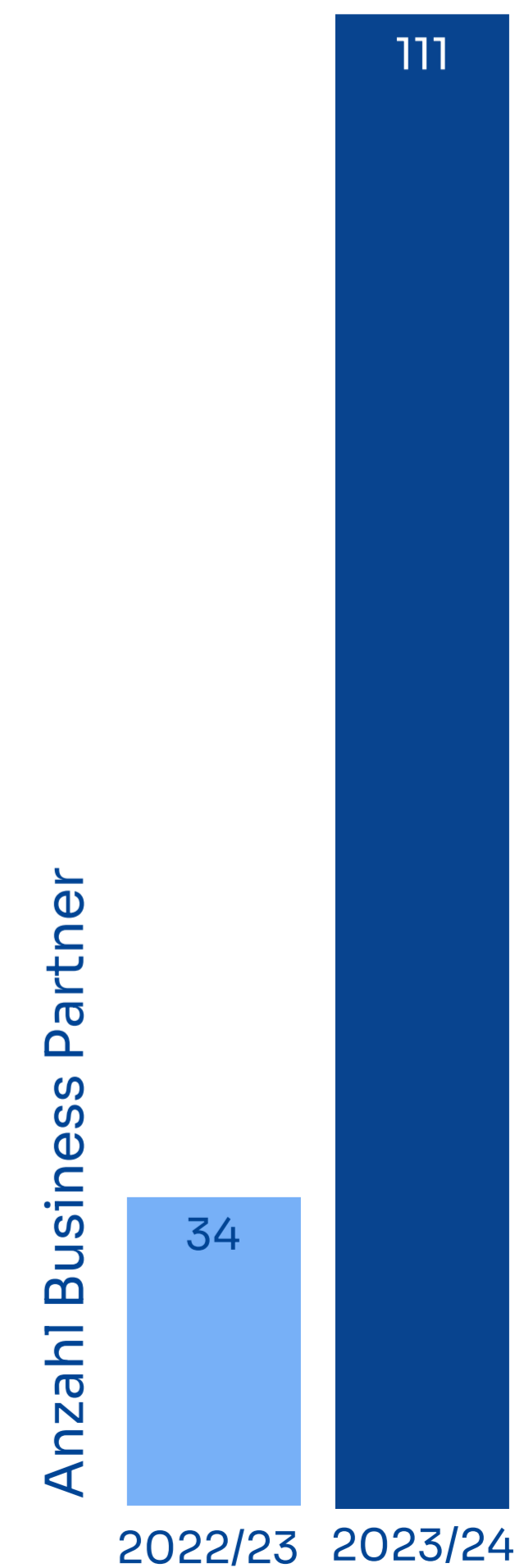
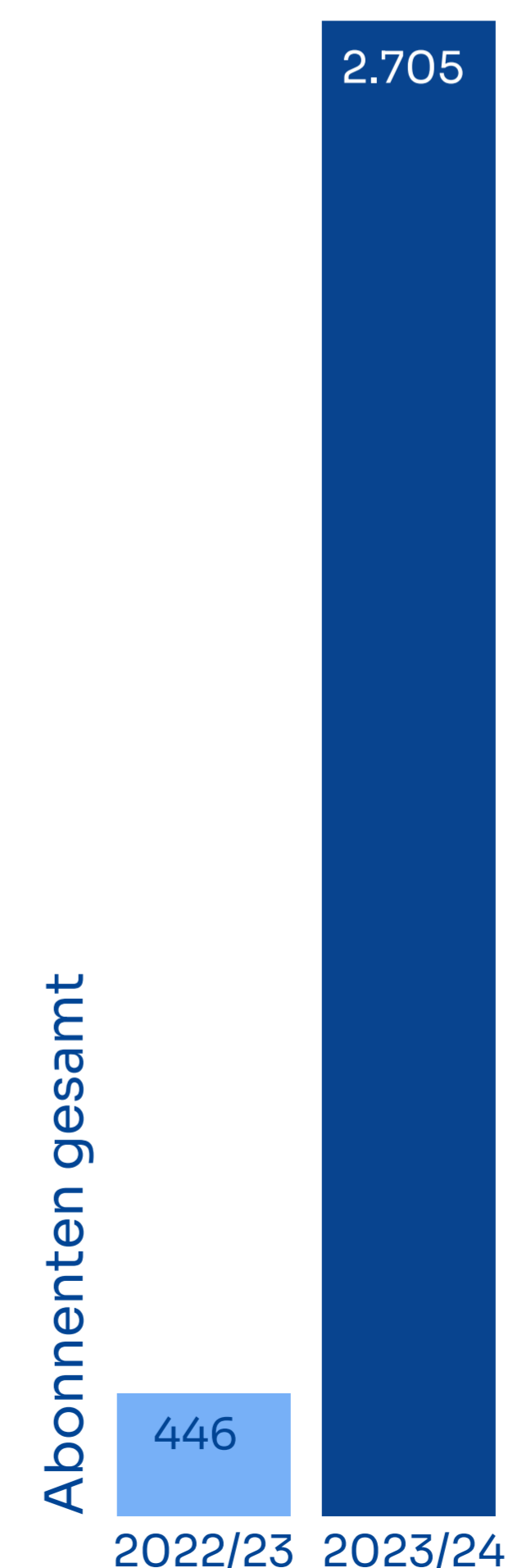
	sky sport	Instagram	Facebook	YouTube
Follower	Sky Sport Austria/ ORF	13.707 Follower	16.836 Follower	1.120 Abonnenten
Impressionen	ø/Spieltag 15.000	ø/Monat 745.150	ø/Monat 505.829	176.592 Aufrufe

STATISTIKEN IM VERGLEICH

2022/23 – 2023/24



	SAISON 2022/23	SAISON 2023/24
Zuschauerschnitt	1.027	4.859 ↑
Abonnenten public	257	2.214
Abonnenten business	189	491
Abonnenten gesamt	446	2.705 ↑
Anzahl Business Partner	34	111 ↑
Anzahl Mitglieder	279	351



UNSERE ZIELE



SPORTLICH

- Etablierung der Kampfmannschaft in der ADMIRAL Bundesliga
- Kooperation mit Klub in der Regionalliga für die Entwicklung von Talenten
- Aufstieg mit dem Amateurtteam in die OÖ Liga
- Entwicklung einer Nachwuchsakademie
- Mit dem Frauenteam im Mittelfeld der obersten Spielklasse



GESELLSCHAFTLICH

- Nummer 1 bei sozialer Verantwortung & Nachhaltigkeit in der Stadt Linz
- Aktive Förderung und Bekenntnis zum Frauenfußball (Spiele des Frauenteam werden im Hofmann Personal Stadion ausgetragen)
- Verankerung in der Stadt als bodenständiger Klub zum Anfassen
- Ausbau der Fan-Basis, neue Zielgruppen: Frauen, MigrantInnen, Jugend und wirtschaftliche EntscheidungsträgerInnen



WIRTSCHAFTLICH

- Umsatzsteigerung auf 10 Millionen Euro pro Saison
- Aufbau positives Eigenkapital
- Inbetriebnahme Hofmann Personal Stadion & ZuseherInnenschnitt von 4.000 in 1. Liga
- Optimierung der Klubinfrastruktur insbesondere für Nachwuchsarbeit
- Business Club mit 130 Mitgliedern
- Steigerung der Vereinsmitglieder auf 1.000
- Innovations- und Digitalisierungsvorreiter

DAS NEUE STADION



DIE FAKTEN



Allgemein

- ✓ Stadioneröffnung im Juli 2023
- ✓ 5.595 Zuschauer
- ✓ UEFA 3-Tauglichkeit
Play-off Spiele Europa League &
Conference League

Gebäude

- ✓ Transparente Fassade
- ✓ Ökologischer Stahl-Beton-Bau
- ✓ Nachhaltige
Wasserverwendung
- ✓ Barrierefreier Zugang

Business

- ✓ 2 Business-Ebenen, 1 Skyboxen-Ebene
- ✓ Gesamtfläche 1.000 m²
- ✓ 580 Business Seats (inkl. 10 Skyboxen)
- ✓ Aussichtsterrasse mit Donaublick
- ✓ Eigenes Foyer & Zugang

Food & Beverage

- ✓ Großzügige
Stadiongastronomie
- ✓ Ausschank am
Stadionvorplatz
- ✓ Externes Restaurant mit
Gastgarten – Tante Kaethe

Umgebung

- ✓ Attraktive Umgebung auch an
spielfreien Tagen
- ✓ Freizeitort für alle
- ✓ Direkt an der Linzer Donaulände
- ✓ Verbindung von Tradition &
Moderne

Shopping & Event

- ✓ Integrierter Fanshop im Stadion
- ✓ Mietbare Business- &
Eventflächen
- ✓ Freundlicher Stadionvorplatz

Gästesektor

Südtribüne

Blau-Weiß Tribüne

LINZ AG
Familiensektor

Business-Tribüne

Donauparktribüne

Fanshop

Haupteingang
Donauseite

Aussichtsterrasse

PHILOSOPHIE

**WIR VEREINEN LEIDENSCHAFT &
UNTERNEHMERISCHEN MEHRWERT**

Ein Verein für...

Fans & Mitglieder

Klein- und Mittelunternehmer*innen

Großunternehmer*innen und
Konzernverantwortliche

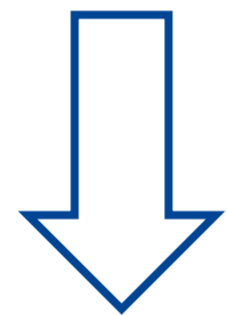
**NETWORKING IN BESONDERER
ATMOSPHERE AN EINEM EINZIGARTIGEN
STANDORT**



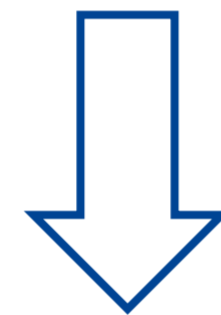
SPORTSPONSORING

Das Sportsponsoring kann ein wesentlicher Bestandteil in der Positionierung und gesamtheitlichen Kommunikationspolitik eines Unternehmens sein.

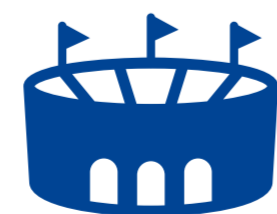
In einer schnelllebigen und hart umkämpften Geschäftswelt, bietet das Sportsponsoring eine unvergleichliche Gelegenheit sich als Unternehmen von der Konkurrenz abzuheben.



Steigerung der
Markenpräsenz



Erhöhte
Aufmerksamkeit dank
emotionsgeladenem
Umfeld



Starker Imagetransfer
und Förderung
emotionaler Bindung



Attraktive
Marktreichweite durch
hohes öffentliches
Interesse



ZIELE IM SPORTSPONSORING

IMAGEZIELE

88 %

BEKANNTHEITSZIELE

78 %

B2C-KUNDENBINDUNG

59 %

GESELLSCH. VERANTWORTUNG

NEUE ZIELGRUPPEN

EMPLOYER BRANDING

ABSATZ- & UMSATZZIELE

KONTAKTPFLEGE

PERSONALREKRUTIERUNG

SPONSORENÜBERSICHT

HAUPTSPONSOR

LINZ AG

AUSRÜSTER

uhlsport

PLATIN PARTNER



GOLD PARTNER



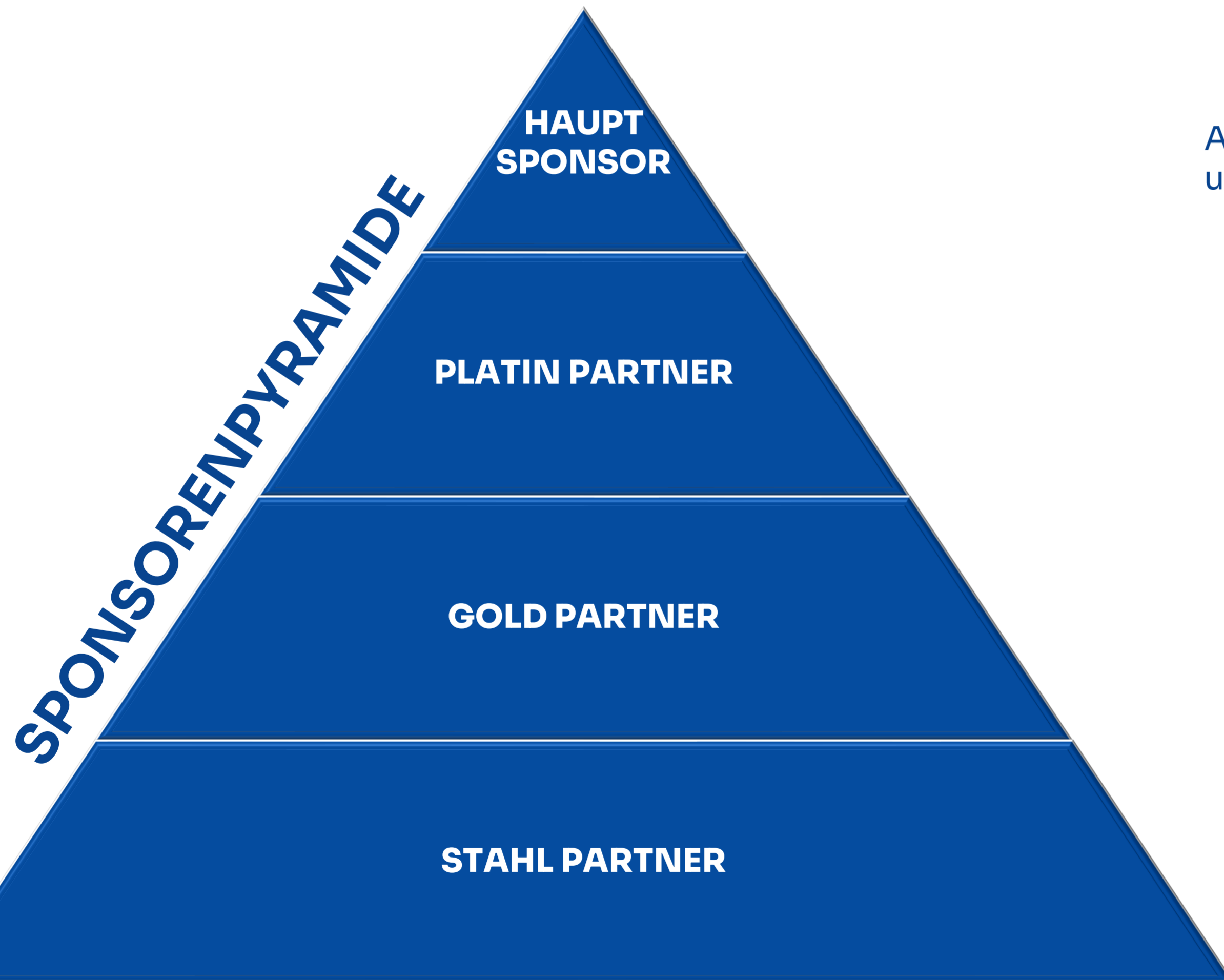
STAHL PARTNER



BUSINESS PARTNER



BLAU-WEISSE PARTNERSCHAFTEN



Als offizieller Partner des FC Blau-Weiß Linz genießen Sie jede Menge Vorteile, um Ihr Unternehmen und Ihre Marke optimal in Szene zu setzen:

- Namens-, Bild- und Vermarktungsrechte des FC Blau-Weiß Linz
- Attraktive Sichtbarkeit im neuen Stadion bei bis zu 5.600 Live-Zuschauer
- Alle Spiele live im TV auf Sky Sport Austria und Highlight-Shows auf ORF
- Steigerung der Markenpräsenz und Markenwahrnehmung regional und national
- Ansprechende Möglichkeiten zur Förderung der Arbeitgebermarke und des Employer Brandings
- Persönliche Betreuung und aktive Zusammenarbeit zum Erreichen gemeinsamer Ziele

BUSINESS EVENTS

Networking und leidenschaftlicher Austausch mit hohem Wohlfühlfaktor abseits der Spieltage für unsere Business Partner. Events, Themenveranstaltungen, Seminare, Vorträge, uvm. in den Business-Räumlichkeiten im Stadion, um noch mehr von Blau-Weiß profitieren zu können.



LEISTUNGSPORTFOLIO



TRIKOTSPONSORING



FIX-BANDENWERBUNG



LED-BANDENWERBUNG



BUSINESS CLUB



TRAINERBRANDING



EINZEL-TRIKOTBRANDING



SPONSORENWÄNDE



**TV-STEHLE
LIVE-INTERVIEW**



LED-VIDEOWALLS



**SOCIAL MEDIA
BRANDING**



HOMEPAGE



3D CAM CARPETS



SOFTBANDEN-WERBUNG



**TESTIMONIALS
PR-AKTIONEN**



PROMOTIONS

TRIKOTSPONSORING

TRIKOTSPONSORING

- ✓ Trikotsponsoring zählt zur Werbefläche Nr. 1 im Fußball-Sponsoring
- ✓ Trikot: Exklusive Sichtbarkeit auf der Vorder- und Rückseite sowie am Ärmel des Heim- und Auswärtstrikots
- ✓ Hose: Logopräsenz auf der Vorder- und Rückseite der Trikothose
- ✓ Stutzen: Logopräsenz auf der Innen- und Außenseite des Stutzens



BANDENWERBUNG

KLASSISCHE BANDENWERBUNG

- ✓ Ununterbrochene TV-Sichtbarkeit auf der fixen Bandenreihe im ästhetischen Blau-Weiß-Stil
- ✓ Dynamische LED-Bandenwerbung im Single- oder Multitakt auf insgesamt 240 Laufmeter mit individuell gestaltbaren Animationen
- ✓ Logoanimierung, Bewegtbilder oder gesamte Werbebotschaften können auf der LED-Bande bestmöglich inszeniert werden



KLASSISCHE LOGOPRÄSENZ

KLASSISCHE LOGOPRÄSENZ

- ✓ Klassische Logopräsenz mit garantierter Sichtbarkeit im Stadion und im TV
- ✓ 3D Cam Carpets: attraktive Werbepräsenz vor allem im TV-Bild
- ✓ Softbanden: erste Bandenreihe direkt neben dem Spielfeld als Eye-Catcher
- ✓ LED-Videowall: für Werbespots, Logoeinblendungen oder individualisiertem Content



SPONSORENWÄNDE TV-STEHLE

SPONSORENWÄNDE/TV-STEHLE

- ✓ Logopräsenz auf den Sponsorenwänden in der Flash Zone und Mixed Zone
- ✓ Logowerbefläche auf der Sponsorenwand oder als PK-Aufsteller im Pressekonferenzraum
- ✓ TV-Sichtbarkeit bei den (Live-)Interviews auf der TV-Stehle



WERBUNG BUSINESS CLUB

BUSINESS CLUB BRANDING

- ✓ Werbefläche auf den zahlreichen TV-Screens in den drei Business Club Ebenen im Hofmann Personal Stadion
- ✓ Präsenz im Logo-Werbeloop während des Livespiels als Banner oder auf der Gesamtfläche nach dem Spiel, sichtbar für alle 580 Business Gäste
- ✓ Einsicht und schnelles Vernetzen mit allen Business Partnern dank unseres Visitenkartenboards beim Business Club Eingang



DIGITAL BRANDING

DIGITAL BRANDING

- ✓ Einmalige oder regelmäßige Logointegration auf unseren Social Media Kanälen
- ✓ Presenting von verschiedenen Postings wie z.B. Aufstellung, Endergebnis, Matchstatistiken (vergeben in 23/24), etc.
- ✓ Animierte Werbebanner auf den meistbesuchtesten Seiten auf unserer offiziellen Vereinshomepage

AUFSTELLUNG

FC BLAU WEISS LINZ	:	FC STYRIA GRAZ
1	SCHMID	
2	STRAUSS (K)	
4	KRAINZ	
6	KOCH	
8	PIRKL	
9	RONIVALDO	
10	MENSAH	
14	GÖLLES	
15	MARANDA	
20	SEIDL	
27	HAUDUM	

ERSATZ:
LUKSE, MITROVIC,
WINDHAGER, BRIEDL,
HOFER, NOSS, FEIERTAG

LINZ AG
Offizieller Hauptsponsor

MATCHSTATISTIK

FC BLAU WEISS LINZ	:	FC STYRIA GRAZ
TORE	1 : 1	
SCHÜSSE	16 : 13	
BALLBESITZ	50 : 50	
ECKEN	3 : 4	
FOULS	13 : 9	

presented by:
bet-at-home

**ADVENT
GEWINN
Spiel**

FC BLAU WEISS LINZ

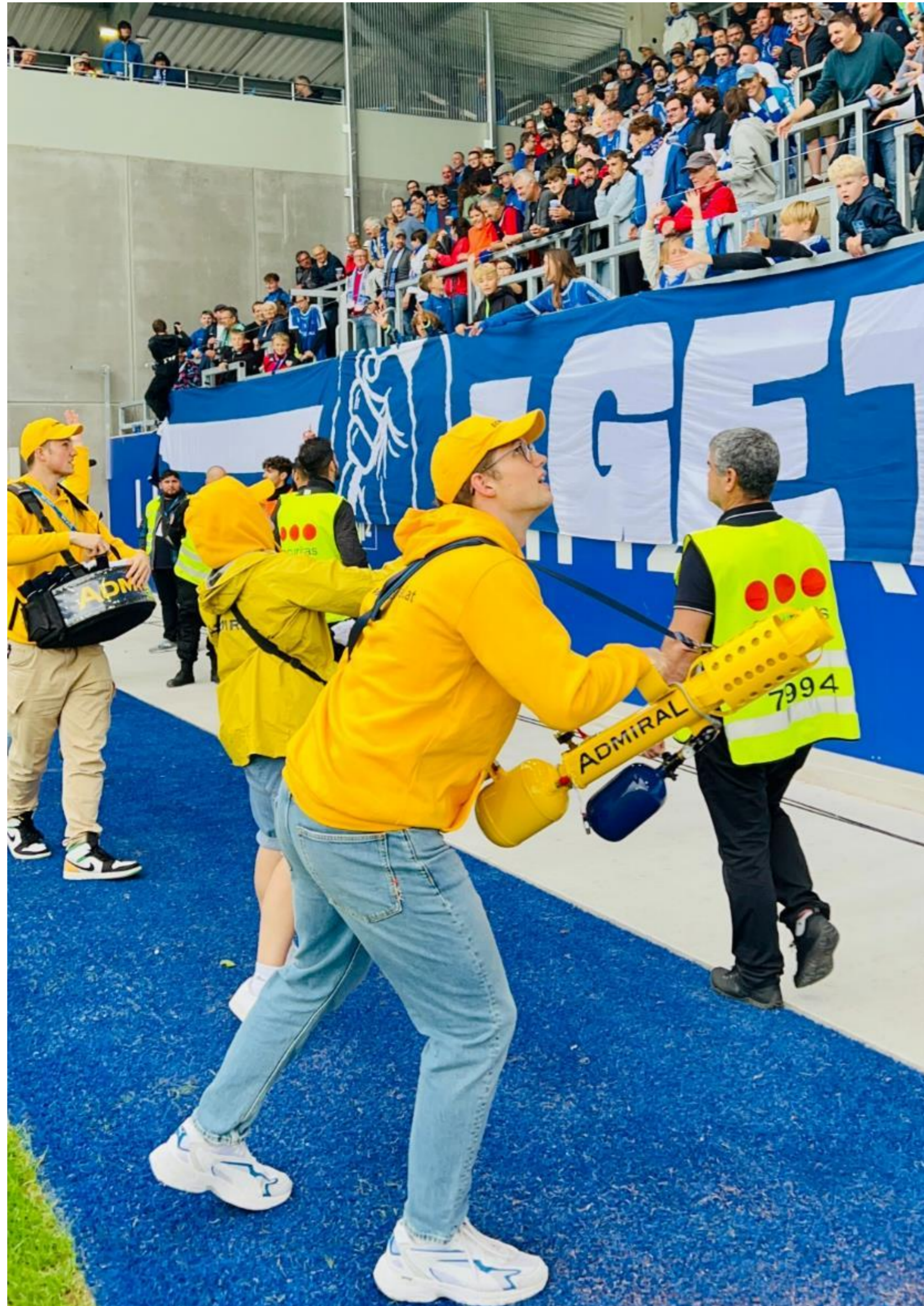
mach sport

FROHES FEST!

PROMOTIONS & PR

PROMOTIONS & ZIELGRUPPENAKTIVIERUNG

- ✓ Mit gezielten Maßnahmen im und rund ums Hofmann Personal Stadion direkt an der jeweiligen Zielgruppe
- ✓ Fan-Engagement und -Interaktion mit bis zu 5.600 Personen, ab zwei Stunden vor Anstoß
- ✓ Effektiver Austausch und Imagetransfer durch unterhaltsame Aktionen



STADIONBRANDING



LED-Videowall

LED-Bande

3D Carpets

Fixe Bandenreihe

Softbande

BLAU WEISS IST MEHR



Frauenteam

Individuelle Sponsoringmöglichkeiten bei unserem erstklassigen Frauenteam

- ✓ Trikotbranding
- ✓ Div. Werbeflächen im Stadion
- ✓ Digital Branding
- ✓ Zielgruppenaktivierung
- ✓ Promotion-Activities



Special Needs Team

Unterstützung unseres erfolgreichen Special Needs Teams

- ✓ Trikotbranding
- ✓ CSR-Aktivitäten
- ✓ CSR-Kampagnen



Nachwuchs

Förderung des blau-weißen Nachwuchs, den Profis von morgen.

- ✓ Trikotbranding
- ✓ Werbeflächen am Nachwuchsplatz
- ✓ Förderung der Profis von morgen
- ✓ Zielgruppenansprache



eSport-Abteilung

Profitieren Sie von der dynamischen Entwicklung des eSports

- ✓ Trikotbranding
- ✓ Event-Aktivierungen
- ✓ Equipment-Branding
- ✓ Zielgruppenansprache

SPIELTAGSPAKETE

MATCH(BALL)SPONSORING

- ✓ Bis zu 12 reservierte Sitzplätze in der Blau-Weiß Skybox
- ✓ Logopräsenz im OÖN- und/oder Tips-Matchankünder
- ✓ Logopräsenz in der Vorberichterstattung auf den internen Vereinskanälen
- ✓ Namentliche Erwähnung im Matchankünder beim Medienpartner ORF OÖ
- ✓ Logeinbindung auf den TV-Screens im Business Club
- ✓ Lautsprecherdurchsage am Spieltag
- ✓ 2 Min. LED-Bandenwerbung
- ✓ (Ehrenanstoß mit Foto nach Verfügbarkeit)



HOSPITALITY

BUSINESS CLUB ABOS 2024/25

IHRE VORTEILE & LEISTUNGEN

- ✓ alle Meisterschafts-Heimspiele in der 1. Bundesliga
- ✓ erstklassiges Catering
- ✓ reservierter Sitzplatz im Business Bereich sowie auf der Businesstribüne
- ✓ Parkplätze in Stadionnähe
- ✓ exklusiver Zugang zur Aussichtsterrasse
- ✓ Einladung zu ausgewählten Networking-Events
- ✓ Werbeleistungen (ab 2 Businesskarten):
 - Visitenkartenboard inkl. Logoeinbindung
 - Logopräsenz TV-Screens Business Bereich
 - Branding am Tischplatz
 - Logopräsenz Homepage

Preise pro Saison-Abo exkl. USt. und gültig für alle Meisterschaftsheimspiele.



EXECUTIVE LOUNGE

- separater Bereich im OG 3
- direkter Tribünenzugang
- eigenes Buffet mit zusätzlichem Angebot
- beste Sitzplatzkategorie auf der Tribüne

1. BL | € 3.800,-

PREMIUM LOUNGE

- Hauptbereich im Business Club im OG 2
- Großes Buffet mit vielfältigem Angebot
- Atemberaubender Ausblick auf Linz und auf die Donau
- direkter Zugang zur Aussichtsterrasse

1. BL | € 3.200,-

STEEL LOUNGE

- weiterer Bereich im OG 2
- eigene Steel-Getränkebar
- Bühnensituation mit Programm
- direkter Zugang zur Aussichtsterrasse

1. BL | € 2.800,-

BUSINESS TRIBÜNE

Business Club – OG 2

1. BUNDESLIGA

Steel Lounge		blaugrau.....	€ 2.800,-
Premium Lounge		orange.....	€ 3.200,-



Business Club – OG 3

1. BUNDESLIGA

Executive Lounge		dunkelrot.....	€ 3.800,-
Executive Plus		hellblau.....	auf Anfrage



BUSINESS BEREICH



LAGEPLAN





**MEHR INFOS RUND UM DAS NEUE
HOFMANN PERSONAL STADION**

FC BLAU WEISS LINZ



BLAU-WEISS LINZ SPORT GMBH
Straßerau 3
4020 Linz

Tel.: +43 732 272224
Mail: business@blauweiss-linz.at

FC
BLAU WEISS

LINZ